平台v1.5.0 PRD

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号： | V1.5.0 | 归属部门/项目： | 产品部 |
| 编写人： | 辛文涛 | 编写日期： | 2016-08-04 |

修订记录：

（最新修订内容将以红色部分进行展示）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目 录**

[平台v1.5.0 PRD 1](#_Toc459140342)

[一、 简介 5](#_Toc459140343)

[1、 概述 5](#_Toc459140344)

[2、 功能摘要 5](#_Toc459140345)

[二、 需求详解 5](#_Toc459140346)

[1、 票务产品、通用产品在平台的生成 5](#_Toc459140347)

[1.1 概述 5](#_Toc459140348)

[1.2 流程及状态说明 6](#_Toc459140349)

[1.2.1 平台产品状态图 6](#_Toc459140350)

[1.2.2 上架产品流程说明 7](#_Toc459140351)

[1.3 需求说明 8](#_Toc459140352)

[1.3.1 逻辑说明 8](#_Toc459140353)

[2、 上架中产品的再编辑 8](#_Toc459140354)

[2.1 概述 8](#_Toc459140355)

[2.2 流程及状说明 9](#_Toc459140356)

[2.3 需求说明 9](#_Toc459140357)

[2.3.1 逻辑说明 9](#_Toc459140358)

[2.3.2 单产品可修改字段 10](#_Toc459140359)

[2.3.3 组合产品可修改字段 10](#_Toc459140360)

[3、 渠道编辑 10](#_Toc459140361)

[3.1 概述 10](#_Toc459140362)

[3.2 需求说明 10](#_Toc459140363)

[3.2.1 错误提示 10](#_Toc459140364)

[3.2.2 交互说明 10](#_Toc459140365)

[3.2.3 逻辑说明 11](#_Toc459140366)

[4、 组合产品 11](#_Toc459140367)

[4.1 概述 11](#_Toc459140368)

[4.2 名词解释 11](#_Toc459140369)

[4.3 组合产品规则说明 11](#_Toc459140370)

[4.4 流程及状态说明 12](#_Toc459140371)

[4.4.1 组合产品生成流程 12](#_Toc459140372)

[4.4.2 组合产品发布流程 13](#_Toc459140373)

[4.5 需求说明 13](#_Toc459140374)

[4.5.1 选择子产品 13](#_Toc459140375)

[4.5.1.1 显示字段 13](#_Toc459140376)

[4.5.1.2 相关规则 14](#_Toc459140377)

[4.5.2 设置子产品规格 14](#_Toc459140378)

[4.5.2.1 输入及显示字段 14](#_Toc459140379)

[4.5.2.2 相关规则 14](#_Toc459140380)

[4.5.3 设置出游时间限制 14](#_Toc459140381)

[4.5.3.1 输入字段 14](#_Toc459140382)

[4.5.4 编辑产品其他信息 14](#_Toc459140383)

[4.5.4.1 输入字段 14](#_Toc459140384)

[4.5.5 设置政策 15](#_Toc459140385)

[4.5.5.1 相关规则 15](#_Toc459140386)

[5、 组合商品订单 15](#_Toc459140387)

[5.1 概述 15](#_Toc459140388)

[5.2 名词解释 15](#_Toc459140389)

[5.3 状态及流程说明 15](#_Toc459140390)

[5.3.1 订单生成流程 15](#_Toc459140391)

[5.4 需求说明 16](#_Toc459140392)

[5.4.1 订单展示 16](#_Toc459140393)

[5.4.2 订单筛选 16](#_Toc459140394)

[5.4.3 订单操作 16](#_Toc459140395)

[5.4.3.1 交互说明 16](#_Toc459140396)

[5.4.3.2 逻辑说明 16](#_Toc459140397)

[6、 增加采购订单列表 17](#_Toc459140398)

[6.1 概述 17](#_Toc459140399)

[6.2 名词解释 17](#_Toc459140400)

[6.3 需求说明 17](#_Toc459140401)

[6.3.1 字段说明 17](#_Toc459140402)

[6.3.2 交互说明 18](#_Toc459140403)

# 简介

## 概述

此次主要对如下几方面做需求说明：

1. 平台直接支持产品的生成，在平台形成产品仓库；
2. 平台可以对已经上架的产品进行任意组合和生成政策，支持分销端进行售卖，并支持在平台展示组合产品订单和订单操作；
3. 产品上架后仍支持在平台进行编辑和再审核，以替换之前的旧产品。

## 功能摘要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能 | 功能点 | 备注 |
| 通用产品及票务产品的平台生成 | 产品生成 |  |
| 上架产品的再编辑 | 上架产品的再编辑 |  |
| 上架产品再编辑的审核 |  |
| 渠道编辑 | 查看政策时，渠道可编辑 |  |
| 组合产品生成 | 选择子产品 |  |
| 设置子产品规格 |  |
| 设置出游时间限制 |  |
| 编辑产品其他信息 |  |
| 设置产品政策 |  |
| 预览并提交 |  |
| 组合产品列表 |  |
| 组合产品订单 | 组合产品订单的展示 |  |
| 组合产品订单的筛选 |  |
| 组合产品订单的操作 |  |
| 增加采购订单 | 增加采购订单展示 |  |

# 需求详解

## 票务产品、通用产品在平台的生成

### 概述

1. 平台的产品板块由产品审核、产品组合、产品管理变为仓库中、待审核、上架中。
2. 其中待审核板块由产品审核板块划分而来。上架中板块由产品管理板块划分而来。仓库中板块为新增板块，主要存放未提交审核与审核驳回的产品。

### 流程及状态说明

#### 平台产品状态图



#### 上架产品流程说明



### 需求说明

#### 逻辑说明

1. “仓库中”的产品进行提交前，必须设置业务特性；分销政策为非必须设置，因为可以为组合产品创建专用的单产品，这类产品不能单独对外销售
2. “仓库中”的产品不能进行政策的启禁用。
3. 产品通过审核后，政策直接变为启用状态

## 上架中产品的再编辑

### 概述

可对上架中的产品进行编辑，编辑后的内容当作新产品，新产品审核通过后替换老产品

### 流程及状说明



### 需求说明

#### 逻辑说明

1. 在新产品替换老产品前，老产品信息不变，仍然可以售卖
2. 新产品审核通过后，即替换老产品。包括产品信息、订单信息中的内容都要替换成新产品的内容
3. 如果新增了规格，在“仓库中”进行提交前，必须为新规格设置价格
4. 新产品的ID要与老产品的ID一样

#### 单产品可修改字段

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 字段 | 备注 |
| 票务 | 产品介绍 |  |
| 景区图片 |  |
| 通用产品 | 商品简介 |  |
| 一句话特色 |  |
| 商品详情 |  |
| 预订须知 |  |
| 重要说明 |  |
| 销售技巧 |  |
| 重要条款 |  |
| 注意事项 |  |
| 使用方法 |  |
| 图片 |  |
| 规格名称 |  |

#### 组合产品可修改字段

|  |  |
| --- | --- |
| 字段 | 备注 |
| 产品名称 |  |
| 一句话特色 |  |
| 预订须知 |  |
| 图片 |  |

## 渠道编辑

### 概述

创建后的政策，渠道仍可以进行编辑，方便运营人员对渠道做调整。

### 需求说明

#### 错误提示

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 判断时间 | 判断条件 | 提示 |
| 关联渠道 | 点击保存 | 渠道为空 | 渠道不能为空 |

#### 交互说明

1. 点击渠道名称，显示关联渠道弹窗，展示平台所有渠道，且默认勾选创建政策时选择的渠道。
2. 渠道显示时，每行展示3个渠道名称。

#### 逻辑说明

渠道变更后，马上对分销商生效

## 组合产品

### 概述

运营可以进入“仓库中”页进行组合产品的生成。

### 名词解释

* 组合产品：组合产品是指在代供销平台生成的将通用供应端的多个单产品打包而成的产品组合。组合产品的生成主要涉及以下几个方面：

1. 产品组合生成：可以选择一个或多个品类下的一个或多个单产品进行组合打包。要求一个组合产品下至少包含一个以上的单产品。
2. 价格：在创建组合产品政策时，实际上是分别为每个子产品设置价格政策
3. 组合产品规格：组合产品中的子产品将按照一定的规格比例进行组合生成。例如一个组合产品中包含景区门票与住宿，则在生成组合产品时需要完成是门票几张与住宿几晚的规格设定。

### 组合产品规则说明

见交易系统中的《组合产品规则说明》

### 流程及状态说明

#### 组合产品生成流程



#### 组合产品发布流程



### 需求说明

#### 选择子产品

##### 显示字段

继承产品管理中各品类的产品字段。

##### 相关规则

1. 子产品来自产品管理中的所有产品。
2. 至少选择2个子产品才能进入下一步。
3. 对于所选择的票子产品，给魔方政策必须同时具有团票政策或散票政策。即只要有一个票产品有散票政策，其余票产品也必须有散票政策；团票政策也是一样。

#### 设置子产品规格

##### 输入及显示字段

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 来源 | 必填 | 备注 |
| 子产品名称 | 平台 |  |  |
| 子产品编号 | 平台 |  |  |
| 规格 | 平台 | √ | 必选 |
| 规格数量 | 用户填写 | √ | 大于等于1，小于等于10000 |
| 库存数 | 供应端 |  |  |
| 底价 | 供应端 |  |  |

##### 相关规则

1. 每个子产品必须选择一个规格。

#### 设置出游时间限制

##### 输入字段

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 来源 | 必填 | 备注 |
| 出游时间限制类型 | 用户填写 | √ |  |
| 出游时间限制天数 | 用户填写 | √ | 大于等于1，小于等于10000 |

#### 编辑产品其他信息

##### 输入字段

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 来源 | 必填 | 备注 |
| 产品名称 | 用户填写 | √ |  |
| 一句话特色 | 用户填写 | √ |  |
| 预订须知 | 用户填写 |  |  |
| 图片 | 用户填写 | √ |  |

#### 设置政策

##### 相关规则

1. 其实是分别为每个单产品设置价格政策
2. 如果包含团票，销售端口为“PC分销端”、“导游App”；如果包含散票，销售端口为“PC分销端”、“导游App”、“商户App”

## 组合商品订单

### 概述

组合产品上线后，平台需支持查看组合产品订单。

### 名词解释

1. 父订单：即分销商购买组合商品形成的整体订单，是针对于分销商而言的。
2. 父订单商品：即父订单中的组合商品。
3. 子订单：即魔方旅游向组合商品对应的各供应商分发的订单，是针对于供应商而言的。
4. 子商品：即组合商品中包含的单类商品。

### 状态及流程说明

#### 订单生成流程



### 需求说明

#### 订单展示

1. 订单列表中，组合产品订单的商品类型包含所有子商品类型，格式显示为线路/票务/ …；
2. 需要手动核销、二次确认、代下单完成的组合产品订单会展示在对应的菜单列表中，比如：当订单中包括需要二次确认的商品时，该订单会同时出现在所有订单列表、待确认订单列表中。

#### 订单筛选

组合产品订单包含多个商品类型，当筛选的商品类型属于其中任意某个商品类型时，则结果列表中显示该订单。

#### 订单操作

##### 交互说明

所有操作都显示在父订单商品信息区域中。

##### 逻辑说明

1. 不同操作按钮的显示前置条件：
2. 退款：一直显示；
3. 二次确认：

* 子商品中只存在待确认、待消费、已消费、已完成或已退款的状态。
* 子商品中至少有一个商品需要二次确认，且此部分商品都处于待确认状态。

1. 代下单：

* 子商品中至少有一个商品需要代下单。
* 订单还未代下单完成；

1. 手动清算：

* 子商品中只存在已消费、已完成或已退款的状态。
* 子商品至少有一个商品需要手动核销，且此部分商品都处于已消费状态。

1. 重新下单：

* 该订单为第三方对接订单；
* 该订单下单失败。

*（注）：以上也是该订单是否出现在对应的订单列表的前置条件。*

1. 不同操作按钮的操作前置条件：
2. 退款：

* 组合商品需处于待确认、待消费、已消费或已退款状态；
* 当前时间符合退款规则。

1. 二次确认：子商品中不包含需要通过验证码检票消费且自动核销的商品。
2. 代下单：凡按钮显示，即支持操作。
3. 手动核销：凡按钮显示，即支持操作。
4. 下单推送：凡按钮显示，即支持操作。
5. 不同操作产生的影响：
6. 退款：对组合商品发起退款，同时也是对魔方->供应商的所有子订单发起了退款申请操作。
7. 二次确认：对所有可二次确认的子商品进行批量二次确认操作。
8. 代下单完成：对所有可代下单的子商品进行批量代下单完成操作。
9. 手动核销：对所有可手动核销的子商品进行批量核销操作。
10. 下单推送：对所有对接第三方的下单失败的子订单进行再下单操作。

## 增加采购订单列表

### 概述

目前运营人员需对采购订单进行统计，且为手动统计，原订单中心无法满足此需求，需增加采购订单的展示。

### 名词解释

1. 销售订单：即分销商->魔方订单。
2. 采购订单：即魔方->供应商订单。

### 需求说明

#### 字段说明

1. 首先，需对原“所有订单”列表的字段做如下调整：

【菜单名】

* 所有订单：改名为“所有销售订单”；
* 增加菜单“所有采购订单”。

【筛选条件】

* 分销商订单号：改名为“销售订单号”；
* 供应商订单号：改名为“采购订单号”；

【订单列表】

* 分销商订单号：改名为“销售订单号”；
* 订单金额：改名为“销售订单金额”；
* 增加字段：“是否组合商品”。

*（注）：实际效果请参考原型。*

1. 采购订单筛选条件：

销售订单号、采购订单号、订单状态、团散、产品编号、商品名称、商品名称、商品状态、分销商、分销商联系方式、供应商、供应商联系方式、二维码、下单时间、出游/入住时间。

1. 采购订单列表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段 | 来源 | 备注 |
| 序号 | 系统记录 |  |
| 采购订单号 | 采购订单 |  |
| 订单状态 | 采购订单 |  |
| 商品名称 | 采购订单 |  |
| 商品类型 | 采购订单 |  |
| 组合商品名称 | **销售订单** | 注意 |
| 规格 | 采购订单 |  |
| 数量 | 采购订单 |  |
| 出游/入住时间 | 采购订单 |  |
| 下单时间 | 采购订单 |  |
| 采购订单金额 | 采购订单 |  |
| 已消费金额 | **销售订单** | 注意 |
| 已退金额 | **销售订单** | 注意 |
| 团散 | 采购订单 |  |
| 分销商 | **销售订单** | 注意 |
| 供应商 | 采购订单 |  |

1. 订单列表下方仍需要展示统计数据：累计数量、累计金额。

#### 交互说明

采购订单仅作显示，订单号不会链接到订单详情页。